



CITTA' DI TORINO



**Direzione
Generale
SPETTACOLO**

Città di Torino

**Dipartimento Cultura, Sport,
Grandi Eventi e Promozione Turistica
Divisione Cultura, Archivio, Musei e Biblioteche**

Avviso Pubblico

‘Circoscrizioni, che spettacolo... dal vivo! 2025’

ALLEGATO 1 – ISTANZA DI PARTECIPAZIONE

**Dichiarazioni sostitutive di certificazioni e di atti di notorietà ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del
Presidente della Repubblica n. 445 del 28 dicembre 2000**

(inserire logo / intestazione ente compilatore)



Io sottoscritto/a DANIELA DAL CIN

nato/a il

residente i provincia

via/piazz n. CAP

In qualità di rappresentante legale dell'ente ASS. MARCIDO MARCITORJS E FAMOSA MIMOSA

come sotto meglio specificato

CHIEDE

- di partecipare alla procedura di cui in oggetto
con il progetto denominato IL BUGIARDO
con un budget pari ad Euro
(l'importo deve coincidere con quello di cui all'allegato 4)
- di partecipare alla **(selezionare soltanto una delle voci sotto riportate)**:
 - ☐ **SEZIONE 1 - MACRO PROGETTI**
 - ☐ **SEZIONE 2 - MESO PROGETTI**
 - ☒ **SEZIONE 3 - MICRO PROGETTI**
- di partecipare alla procedura **(selezionare soltanto una delle voci sotto riportate)**:
 - ☒ in forma singola
 - ☐ in partenariato, in qualità di soggetto capofila come da **accordo allegato alla presente (allegato n. 6), sottoscritto da tutti soggetti facenti parte del partenariato e sotto indicati:**

ENTE	DENOMINAZIONE
Capofila	
Partner	
Partner	

(inserire logo / intestazione ente compilatore)



Partner	
Partner	
Partner	
Partner	
Partner	

consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni false e di falsità in atti di cui all'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e della conseguente decadenza dei benefici di cui all'art. 75 del citato decreto

DICHIARA

(selezionare TUTTE le voci sotto riportate in caso di sussistenza dei requisiti obbligatori indicati)

- ☒ che il progetto candidato non risulta già finanziato dalla Città o da soggetti terzi attuatori di progettualità promosse dalla Città;
- ☒ che il progetto candidato non è finanziato ad ogni altro titolo dal Ministero della Cultura;
- ☒ di partecipare alla procedura di cui all'Avviso soltanto con il progetto sopra indicato, pertanto di non presentarsi, né come soggetto proponente / capofila né come soggetto partner, in altri progetti candidati;
- ☒ di essere a conoscenza dei contenuti dell'Avviso e della normativa di riferimento e di accettarli incondizionatamente e integralmente;

con riguardo ai dati generali dell'ente

DICHIARA

- Denominazione ente ASS. MARCIDO MARCIDORJS E FAMOSA MIMOSA
- Forma giuridica ASSOCIAZIONE CULTURALE
- Codice fiscale/Partita IVA 05080670010
- Sede legale in TORINO, provincia di TORINO, in via/piazza VIA FERRANTE APORTI 27, n. _____, CAP 10131,

(inserire logo / intestazione ente compilatore)



- Sede operativa (se non coincide con la sede legale): _____,
provincia di _____, in via/piazza _____,
n. _____, CAP _____,
- Telefono 011.8193522
- email info@marcidomarcidorjs.org
- PEC ammininistrazione@pec.marcidomarcidorjs.org
- Data di costituzione 12 / 05 / 1986
- Iscrizione al registro delle Associazioni della Città di Torino n. 1616
- Iscrizione ad altri registri (specificare) _____ n. _____
- Iscrizione alla Camera di Commercio / R.E.A. _____

Ulteriori informazioni:

- Gestione di uno spazio:

☒ Sì

☐ No

Se sì: denominazione, indirizzo, tipologia e destinazione prevalente dello spazio

TEATRO MARCIDOFILM! - TORINO, CORSO BRESCIA 4BIS/2 - teatro d'innovazione

- Presenza di reti / collaborazioni continuative nazionali e/o internazionali:

☒ Sì

☐ No

Se sì: indicazione delle principali reti / collaborazioni e della loro finalità

RADICONDOLI ARTE partenariato valido fino al 2027: spettacoli e laboratori

UNIVERSITA' DI GENOVA, Teatro Universitario IL FALCONE: laboratori e seminari

COMUNE DI IMPERIA: Laboratori presso il Centro Sociale Carpe Diem di Imperia

ASS. NUMERO CROMATICO DI ROMA: spettacoli, mostre, laboratori

(inserire logo / intestazione ente compilatore)



con riguardo ai requisiti soggettivi di partecipazione
DICHIARA

- che l'ente dichiarante opera prevalentemente nel seguente **ambito:**
(selezionare l'ambito in cui il proponente opera con prevalenza)
 - ☒ teatro
 - ☐ musica
 - ☐ danza
 - ☐ circo contemporaneo

- che l'ente dichiarante è in possesso dei requisiti previsti dall'Avviso in quanto:
(selezionare UNA delle seguenti voci)
 - ☒ organismo finanziato nell'ambito del Fondo Nazionale per lo Spettacolo dal Vivo nell'anno 2024;
 - ☐ organismo professionale operante negli ambiti sopra detti: dichiara a tal fine di aver versato oneri al Fondo Pensioni Lavoratori dello Spettacolo, secondo quanto infra specificato:

(spuntare UNA delle seguenti voci in relazione alla sezione di candidatura)
 - ☐ SEZIONE 1 - MACRO PROGETTI: per almeno 3 anni, anche non consecutivi, nell'ultimo quinquennio (2020-2024), **con una media annua di almeno 300 giornate lavorative;**
 - ☐ SEZIONE 2 - MESO PROGETTI: per almeno 3 anni, anche non consecutivi, nell'ultimo quinquennio (2020-2024), **con una media annua di almeno 150 giornate lavorative;**
 - ☐ SEZIONE 3 - MICRO PROGETTI: per almeno 3 anni, anche non consecutivi, nell'ultimo quinquennio (2020-2024);

- **(solo per ambiti musica e danza)** che l'ente dichiarante:
(selezionare soltanto UNA delle voci sotto riportate)
 - ☐ non persegue finalità di lucro in base alla legge 800/67;
 - ☐ non è soggetto alle disposizioni di cui alla legge 800/67;

(inserire logo / intestazione ente compilatore)



- **(selezionare TUTTE le voci sotto riportate in caso di sussistenza dei requisiti obbligatori indicati)**

- ☒ che non sussistono, in carico al soggetto dichiarante, le cause di esclusione indicate nell'Avviso all'art. 2¹;
- ☒ che il soggetto dichiarante non costituisce articolazione di partiti politici e/o di organizzazioni sindacali;

- che l'ente dichiarante:

(selezionare soltanto UNA delle voci sotto riportate)

- ☒ non presenta situazioni debitorie o pendenze di carattere amministrativo di qualsiasi natura nei confronti della Città;
- ☐ ha sottoscritto un piano di rientro da situazioni debitorie nei confronti della Città:
(indicare data di sottoscrizione del piano di rientro ed importo, con riferimento a ciascuna situazione debitoria pendente)

con riguardo al regime fiscale e al rispetto della L. 122/2010

DICHIARA

- che l'ente dichiarante:

(selezionare soltanto UNA delle voci sotto riportate)

- ☒ recupera l'IVA pagata ai fornitori;
- ☐ non recupera l'IVA pagata ai fornitori;

- che l'ente dichiarante:

¹- Aver riportato condanne con sentenza definitiva, o decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, per i reati indicati all'art. 94 del Codice dei contratti pubblici (D.Lgs. 36/2023);

- trovarsi in condizioni che non consentano la concessione dei finanziamenti ai sensi della normativa antimafia (D. Lgs. n. 159/2011) o di altra sanzione che comporti il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione;
- essere destinatari della sanzione interdittiva di cui all'articolo 9, comma 2, lettera c), del decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231, o di altra sanzione che comporti il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione, compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'articolo 14 del decreto legislativo 9 aprile 2008, n. 81;
- trovarsi in stato di liquidazione volontaria, giudiziale o coatta amministrativa o di concordato preventivo, o nei cui confronti sia in corso un procedimento per l'accesso a una di tali procedure;
- aver commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, degli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali, secondo la normativa vigente;

(inserire logo / intestazione ente compilatore)



(selezionare soltanto UNA delle voci sotto riportate)

- ☒ è soggetto alla ritenuta IRES del 4% (ex art. 28 DPR 600/73)
- ☐ non è soggetto alla ritenuta IRES del 4% (ex art. 28 DPR 600/73) in quanto

(specificare gli estremi di legge per i quali non si è soggetti alla ritenuta IRES)

- che l'ente dichiarante:

(selezionare soltanto UNA delle voci sotto riportate)

- ☒ è soggetto al versamento dell'imposta di bollo per Euro 16,00 (cod. tributo 2501 - anno 2025), di cui allega quietanza del versamento avvenuto con modello F24 n. 25033140523138434 del 31/03/2025;
(specificare gli estremi della quietanza F24)
- ☐ non è soggetto al versamento dell'imposta di bollo ai sensi

(specificare il riferimento legislativo fiscale e la causa di esenzione)

- che l'ente dichiarante:

(selezionare soltanto UNA delle voci sotto riportate)

- ☒ si attiene a quanto disposto dal Decreto Legge n. 78 convertito nella Legge 122/2010 art. 6 comma 2²;
- ☐ non è tenuto all'osservazione del Decreto Legge n. 78 convertito nella Legge 122/2010 art. 6 comma 2, **in quanto:**
- ☐ ente previsto nominativamente dal D. Lgs. n. 300 del 1999 e dal D. Lgs. 165 del 2001;
 - ☐ università;
 - ☐ ente e fondazione di ricerca e organismo equiparato;

² "A decorrere dalla data di entrata in vigore del presente decreto la partecipazione agli organi collegiali, anche di amministrazione, degli enti, che comunque ricevono contributi a carico delle finanze pubbliche, nonché la titolarità di organi dei predetti enti è onorifica; essa può dar luogo esclusivamente al rimborso delle spese sostenute ove previsto dalla normativa vigente; qualora siano già previsti i gettoni di presenza non possono superare l'importo di 30 euro a seduta giornaliera. La violazione di quanto previsto dal presente comma determina responsabilità erariale e gli atti adottati dagli organi degli enti e degli organismi pubblici interessati sono nulli. Gli enti privati che non si adeguano a quanto disposto dal presente comma non possono ricevere, neanche indirettamente, contributi o utilità a carico delle pubbliche finanze, salva l'eventuale devoluzione, in base alla vigente normativa, del 5 per mille del gettito dell'imposta sul reddito delle persone fisiche. La disposizione del presente comma non si applica agli enti previsti nominativamente dal decreto legislativo n. 300 del 1999 e dal decreto legislativo n. 165 del 2001, e comunque alle università, enti e fondazioni di ricerca e organismi equiparati, alle camere di commercio, agli enti del servizio sanitario nazionale, agli enti indicati nella tabella C della legge finanziaria ed agli enti previdenziali ed assistenziali nazionali, alle ONLUS, alle associazioni di promozione sociale, agli enti pubblici economici individuati con decreto del Ministero dell'economia e delle finanze su proposta del Ministero vigilante, nonché alle società."

(inserire logo / intestazione ente compilatore)



- ☐ camera di commercio;
- ☐ ente del servizio sanitario nazionale;
- ☐ ente indicato nella tabella C della legge finanziaria;
- ☐ ente previdenziale ed assistenziale nazionale;
- ☐ ONLUS;
- ☐ associazione di promozione sociale;
- ☐ ente pubblico economico individuato con decreto del Ministero dell'economia e delle finanze su proposta del Ministero vigilante.
- ☐ società

con riguardo all'art. 3 Legge 136 del 13 agosto 2010 - Normativa antimafia - Tracciabilità pagamenti
degli operatori economici
DICHIARA INFINE

- che il conto corrente bancario sotto indicato è dedicato alle commesse pubbliche:

Istituto bancario: BNA PARIBAS - BANCA NAZIONALE DEL LAVORO

Agenzia: AG. 15 DI TORINO

Cod. IBAN [REDACTED]

- che sul suddetto conto corrente sono delegate a operare le sotto elencate persone:

(indicare nome e cognome, luogo e data di nascita, residenza, codice fiscale, in qualità di)

- DAL CIN DANIELA [REDACTED]
[REDACTED] _____;
- ISIDORI MARCO [REDACTED]
[REDACTED] _____;
- _____
_____;

con riguardo agli impegni assunti con la partecipazione all'Avviso pubblico, in caso di ammissione a
finanziamento
SI IMPEGNA

- a inquadrare tutti i lavoratori coinvolti nelle attività progettuali con le forme contrattuali previste dalla normativa vigente per le differenti categorie di lavoratori;

(inserire logo / intestazione ente compilatore)



- a garantire che le attività progettuali si svolgeranno in sedi prive di barriere architettoniche o che il partenariato garantirà per tutte le attività adeguata assistenza alle persone con disabilità, al fine di favorire in ogni modo l'accessibilità e la partecipazione;
- a garantire il rispetto, laddove applicabili, dei "Criteri ambientali minimi per il servizio di organizzazione e realizzazione di eventi" di cui al DM n. 459 del 19 ottobre 2022 del Ministero della Transizione Ecologica;
- a rispettare la normativa vigente in materia di lavoro, licenze di pubblico spettacolo, sicurezza, diritto d'autore, previdenza, fisco, sanità, inquinamento acustico e ambientale, occupazione di suolo pubblico, tasse pubblicitarie ed ogni altra disciplina specifica relativa all'ambito di appartenenza della proposta presentata;
- ad adempiere a quanto previsto dall'art. 1, commi da 125 a 129 della Legge 124/2017 (obblighi di pubblicazione e trasparenza)³;
- a rispettare gli obblighi a proprio carico di cui all'art. 10 dell'Avviso;
- a comunicare tempestivamente l'eventuale rinuncia al contributo a seguito dell'eventuale ammissione a finanziamento ad esito della procedura di valutazione;
- a presentare la documentazione a rendicontazione nei termini previsti e nel rispetto di quanto contenuto nell'Avviso e nella Guida alla rendicontazione (allegato n. 7).

SI ALLEGANO:

OBBLIGATORI (pena esclusione)

Allegato n. 3/1 o n. 3/2 - Scheda progetto (in base alla sezione di candidatura)

Allegato n. 4 - Budget di progetto (foglio relativo alla sezione di candidatura)

Allegato n. 5 - Scheda Eventi, Professionalità e Calendario

EVENTUALI

- PER I SOGGETTI NON ESENTI: Quietanza F24 di versamento dell'imposta di bollo di € 16,00 (cod. tributo 2501 – anno 2025)
- IN CASO DI PARTENARIATO: **(pena esclusione)**
 - Allegato n. 2 - Scheda Partner (*una scheda per ciascun partner*)
 - Allegato n. 6 - Accordo di Partenariato, sottoscritto con firma digitale da tutti i soggetti facenti parte del partenariato.

³ In ossequio alla normativa citata, i beneficiari sono pertanto tenuti a **pubblicare entro il 28 febbraio di ogni anno**, nei propri siti o portali digitali, le informazioni relative a sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e comunque a vantaggi economici di qualunque genere ricevuti dalle medesime pubbliche amministrazioni e dai medesimi soggetti nell'anno precedente. L'inosservanza di tale obbligo comporta la restituzione delle somme ai soggetti eroganti entro tre mesi dalla data di cui al periodo precedente. Tale obbligo di pubblicazione non è previsto ove l'importo delle sovvenzioni, dei contributi e comunque dei vantaggi economici di qualunque genere ricevuti dal soggetto beneficiario sia inferiore a Euro 10.000,00 nel periodo considerato.

(inserire logo / intestazione ente compilatore)



DA COMPILARE (CON LO STRUMENTO "COMPILA E FIRMA" DI ADOBE ACROBAT READER O ALTRO SOFTWARE ANALOGO) E SOTTOSCRIVERE CON FIRMA DIGITALE (PENA ESCLUSIONE) A CURA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILA



Firmato digitalmente da:

DAL CIN DANIELA

Firmato il 04/04/2025 16:54

Seriale Certificato: 1950774

Valido dal 23/11/2022 al 23/11/2025

InfoCamere Qualified Electronic Signature CA



Città di Torino

**Dipartimento Cultura, Sport,
Grandi Eventi e Promozione Turistica
Divisione Cultura, Archivio, Musei e Biblioteche**

Avviso Pubblico

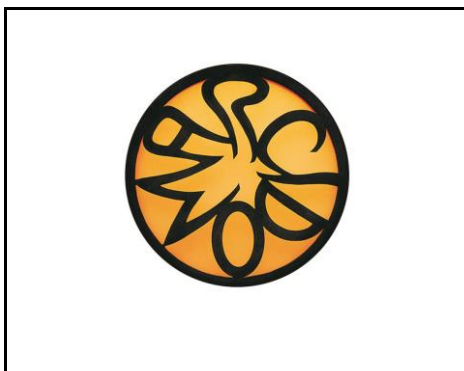
‘Circoscrizioni, che spettacolo... dal vivo! 2025’

**ALLEGATO 3/2 – SCHEDA PROGETTO
MICRO PROGETTI**

Compilare TUTTI i campi.

Arrivo: AOO 003, N. Prot. 00001835 del 07/04/2025

7.v, 60.v, 19/2025A/003.fra, 003.arm, 10.sf, 1.nd, 4.a



Soggetto proponente / capofila **MARCIDO MARCIDORJS E FAMOSA MIMOSA _**

Denominazione progetto **IL BUGIARDO DI GOLDONI – PROGETTO PRODUTTIVO**

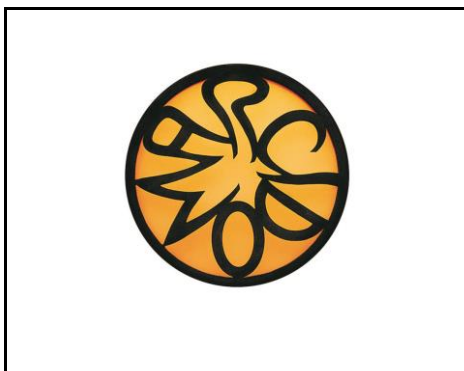
SEZIONE 3 - MICRO PROGETTI

Abstract del progetto (max 2000 battute)

Esposizione dei contenuti generali della proposta progettuale e degli scopi perseguiti in relazione alle finalità dell'Avviso.

Elementi fondanti del progetto:

1. Lo spazio, il Teatro Marcidofilmi!, nato nel 2015 nel cuore del quartiere Aurora (Circoscr. 7), la cui particolare ubicazione (a ridosso di Porta Palazzo) e con abitanti in particolari condizioni di svantaggio economico e soprattutto culturale, avvicina un pubblico eterogeneo e multietnico, soprattutto giovanile, alla Cultura e alla Lingua italiana.
2. Il nucleo artistico della compagnia Marcido, di cui fanno parte elementi di spicco riconosciuti a livello nazionale: Marco Isidori, Daniela Dal Cin, Maria Luisa Abate.
3. Il Laboratorio permanente, luogo di lavoro pluridecennale dove si è sviluppato un sistema di alta formazione professionale dedicato alle nuove generazioni di attori.
4. La produzione di uno spettacolo IL BUGIARDO tratto dall'opera di Carlo Goldoni, con la riscrittura di Marco Isidori, che ha contenuti di alto rischio culturale ed elementi reali di innovazione, relativi alla drammaturgia, alla recitazione, alla coreografia e allestimento. Inoltre l'inserimento di giovani artisti provenienti dal Laboratorio permanente della compagnia, assicura il ricambio generazionale e favorisce, tramite il confronto con artisti professionisti in situazioni produttive reali ma "protette", la creatività dei giovani talenti emergenti.
5. I giovani artisti selezionati saranno inseriti nell'organico della compagnia (Agibilità) con giornate lavorative regolarmente versate. Ciò consente l'avvio formale alla professione con possibilità di usufruire delle agevolazioni previste dal MIC per i lavoratori dello Spettacolo.
6. Come è già avvenuto per lo spettacolo IL MALATO IMMAGINARIO (tra i progetti vincitori dell'edizione 2024) il nuovo spettacolo IL BUGIARDO sarà presentato nel 2026 nel Cartellone di Marcido/Giovani, Rassegna teatrale molto seguita dagli Istituti scolastici di Torino e della regione Piemonte, Enti con cui i Marcido hanno instaurato rapporti di collaborazione pluriennali. Inoltre una versione "Recital" sarà presentata nel mese di novembre presso la Biblioteca Civica Don Milani di Torino, per la rassegna LA CULTURA DIETRO L'ANGOLO.



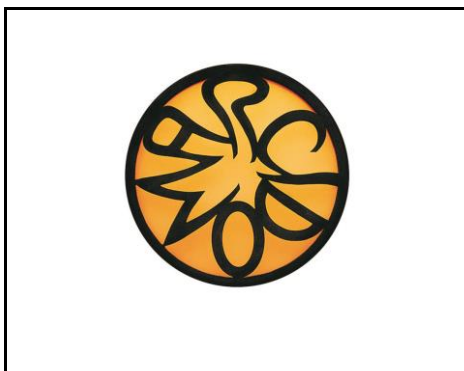
QUALITÀ ARTISTICA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

(v. elementi di valutazione di cui all'Avviso - punto 1 della tabella "Criteri di Valutazione")

1. Valore artistico della proposta progettuale (max 3500 battute)

Esposizione dei contenuti di dettaglio della proposta progettuale che mettano in luce la qualità artistica della stessa.

(esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come: la visione artistica generale del progetto, le influenze artistiche e stilistiche, le modalità di selezione degli artisti, i temi e le narrazioni esplorate, l'interazione tra diverse discipline artistiche, il livello di sperimentazione, ricerca e innovazione artistica anche in termini di attivazione di nuove modalità di promozione del patrimonio culturale cittadino, l'impatto artistico e culturale sul panorama culturale e artistico ecc).



IL BUGIARDO di Carlo Goldoni

Regia Marco Isidori

Scene e costumi di Daniela Dal Cin

con

Paolo Oricco (protagonista titolare)

Maria Luisa Abate, Valentina Battistone, Ottavia Della Porta, Alessio Arbustini, Mattia Pirandello; e con la partecipazione degli allievi-attori del "Laboratorio Marcido"

Note di Regia

La Marcido Marcidorjs e Famosa Mimosa torna a esplorare Carlo Goldoni.

È la seconda occasione per la Compagnia d'incontrare quest'autore, dopo la storica messa in scena de "La Locandiera di Carlo Goldoni è inciampata nel teatrino dei Marcido: conseguenze..." , della stagione 1995/96.

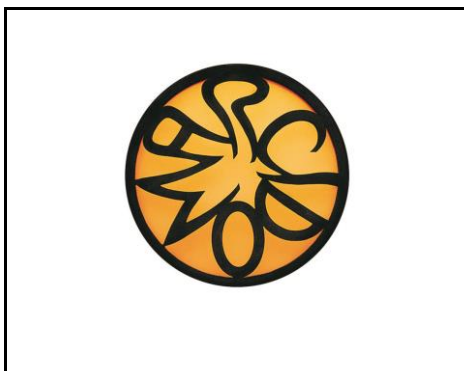
Tralasciando i fiumi d'inchiostro spesi nel tentativo di dargli una collocazione nel panorama letterario, in cui il drammaturgo rimane come sospeso fra detrattori e adulatori, di Goldoni cogliamo, e traghettiamo nella modernità, quelle qualità di vero, potente teatrante che lo contraddistinguono: la genialità degli intrecci, la raffinatezza dei caratteri, l'indiscutibile musicalità dei dialoghi e la piacevolezza complessiva del ritmo compositivo, mordente ed eloquente sempre.

Lelio, protagonista de "Il bugiardo", è un carattere comico perfetto, esemplare riuscitissimo di una generazione nuova, inserito com'è in un contesto da "commedia dell'arte", in via d'esaurimento certo, ma che offre ancora (come testimoniano i personaggi che fanno da contorno a questa simpatica canaglia), strumenti utili e vari di una tecnica teatrale non solo storicamente "decisiva", ma senz'altro apportatrice di una linfa scenica capace di dare alle vicende del palcoscenico una "vita" mobile e di grande godimento spettacolare.

Alla ridondanza, non sempre appropriata della scrittura, definita non a torto "rococò", e spesso oggetto di critica, alle lungaggini e ripetizioni di certe tirate, oggi improponibili, e che rischiavano di oscurare l'armonia compositiva dei dialoghi, abbiamo provveduto elaborando una riscrittura più leggera e disinvolta, adatta ad un pubblico come quello contemporaneo.

Il lavoro drammaturgico si è occupato di mettere in luce l'anima della commedia che, come scrive Mario Apollonio: " ... è puro canto, è inebriarsi della forma fuor d'ogni interesse etico, è voluttà di musica gioconda, di danza obliosa" ; la messa in scena ha seguito, invece, il sentiero tracciato da Francesco De Sanctis: " Il dialogo, nell'opera goldoniana, è azione parlata (...); il dialogo è la stessa azione nei suoi movimenti".

Il risultato è un'opera vivace, ironica, godibilissima e nello stesso tempo, rappresentativa dell'opera di Carlo Goldoni, uomo di teatro, costretto dalle contingenti necessità a seguire il gusto del pubblico, cosa che fece comunque con grazia e leggerezza, lasciandoci con le sue commedie un ritratto preciso della società del suo tempo: il "Mondo" e il "Teatro" del diciottesimo secolo.



2. Professionalità e figure chiave della progettualità (max 1800 battute)

Indicazione delle professionalità chiave della progettualità, con breve descrizione delle loro esperienze pregresse in relazione al ruolo rivestito nell'ambito del progetto.

(è possibile inserire link ai curricula artistici e/o altra documentazione attestante la professionalità dei soggetti coinvolti).

Marco Isidori, autore, regista e attore, fonda la Marcido M. e F.M. nel 1984 e conduce il gruppo per 40 anni come direttore artistico, portando avanti un lavoro di sperimentazione radicale, controcorrente non solo rispetto al teatro di tradizione, ma anche rispetto alle tendenze attuali del teatro di ricerca, attraverso un'immersione del proprio progetto artistico [...] aldilà della transitorietà delle mode e verso una teatralità intesa come opera d'arte totale. La sua ricerca ha generato uno stile drammatico chiaramente riconoscibile, una modalità espressiva strutturata con precisione, e perciò ormai definibile come una vera e propria "maniera": lo Stile o Metodo Marcido.

Marco Isidori - curriculum completo: <http://www.marcido.it/00661/DOCS/kq1-cv-isidori.pdf>

Daniela Dal Cin

Scenografa, costumista, pittrice

Nel 1984 partecipa alla fondazione della Compagnia. Dal 1985 ha ideato tutti gli allestimenti dei Marcido. Negli anni '90-95 collabora con il coreografo Cosimi e con il regista Gallione. Nel '96 la Regione Piemonte le dedica una mostra al Piemonte Artistico di Torino. Nel 2006 collabora alla cerimonia d'inaugurazione delle Olimpiadi Invernali di Torino. Nel 2006 collabora con Toni Servillo. Nel 2007, Regione Piemonte, Comune e Teatro Stabile di Torino promuovono una mostra alla PROMOTRICE DELLE BELLE ARTI. Nel 2009 collabora con J.Turturro.

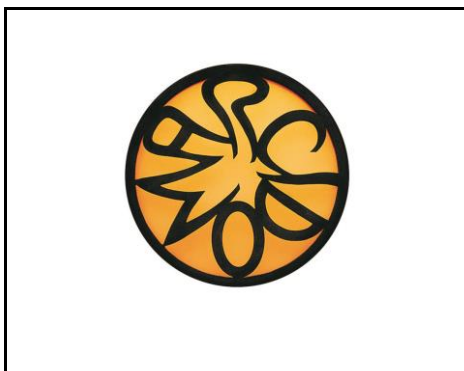
Daniela Dal Cin – curriculum completo: <http://www.marcido.it/00661/DOCS/EyG-cv-dal-cin.pdf>

Abate Maria Luisa

Nel 1981 è segnalata come migliore attrice neodiplomata, al concorso Wanda Capodaglio e inizia l'attività di insegnante presso la scuola di recitazione del Teatro Nuovo.

Dal 1982 lavora come attrice alla RAI di Torino, e collabora come doppiatrice con la FORMAT di Torino.

Nel 1984 partecipa alla fondazione della Marcido e prende parte, in qualità di attrice protagonista o coprotagonista, a tutti gli spettacoli prodotti dalla Compagnia. Dal 2003 cura la sezione didattica; dirige il Laboratorio permanente e cura le produzioni della rassegna Marcido/Giovani.



3. **Sostegno alla creatività emergente (max 1000 battute)**

Relazione in ordine agli specifici elementi progettuali che evidenziano il supporto e la valorizzazione di nuove proposte artistiche e di giovani talenti.

(esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come: il supporto all'emersione di nuove voci artistiche, eventuali opportunità di collaborazione per giovani artisti, la presenza e il coinvolgimento di giovani artisti, attività formative o di mentorship, valorizzazione per le creazioni di artisti emergenti, ecc.)

Il **Laboratorio permanente**: “spazio” di lavoro pluridecennale totalmente immersivo dove si è sviluppato un sistema produttivo peculiare e innovativo e, allo stesso tempo, un metodo di alta formazione professionale dedicato alle nuove generazioni di attori, ormai riconosciuto dalla Critica come “Metodo Marcido”.

Ogni anno si avvicinano al Laboratorio circa 15-20 giovani, le materie di insegnamento sono relative alla recitazione, alla recitazione e improvvisazione, alla presenza scenica ed espressione corporea, alle tecniche di memorizzazione. Inoltre gli allievi-attori possono seguire le operazioni di allestimento degli spettacoli in “diretta” ed usufruire dell’attrezzatura meccanica e illuminotecnica del Teatro Marcidofilm!.

Il Laboratorio offre concrete possibilità, per i giovani artisti e tecnici, di inserimento professionale nell’organico di Compagnia, di fare pratica in una sorta di “bottega teatrale” guidati da Maestri riconosciuti e di testare le proprie capacità dapprima in contesti più “facili” e “protetti”, con l’opportunità di essere successivamente inseriti nelle produzioni più importanti e avviati alla carriera artistica.



4. **Promozione di residenze (max 1000 battute)**

Descrizione delle eventuali residenze artistiche previste dal progetto.

(esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come: obiettivi delle residenze proposte, in termini di competenze e conoscenze specifiche veicolate, modalità didattiche e metodologiche adottate, possibilità di interazione, confronto e collaborazione tra gli artisti / professionisti, supporto alla creazione di nuovi progetti artistici, opportunità di generalizzare gli apprendimenti, opportunità per gli artisti di interazione con il pubblico o con la comunità, modalità di selezione degli artisti e azioni volte a dare loro visibilità, ecc.)

La Compagnia ha all'attivo fin dagli esordi un Laboratorio permanente per attori, i cui partecipanti vengono selezionati all'inizio della stagione e ammessi come uditori alle prove e/o come assistenti al processo produttivo degli spettacoli. Durante il periodo del Laboratorio il Teatro MARCIDOFILM! viene messo a completa disposizione dei partecipanti perché possano fare esperienza diretta: una sede stabile con la disponibilità di un palcoscenico tecnologicamente avanzato e la possibilità di esprimere il proprio talento avvalendosi della supervisione dei "maestri". In questo senso il Laboratorio rappresenta un'occasione importante di formazione e di sperimentazione per i giovani che si avviano alla professione, costituendo una vera residenza artistica.

Nel 2024 tre giovani del Laboratorio sono stati inseriti nelle produzioni Marcido. Da segnalare Alessandro Bosticco (nato 3/12/2003) che a soli 21 anni è stato inserito nello spettacolo LE BACCANTI presentato al Teatro Gobetti (Stagione TST) nel febbraio scorso.

Per il progetto produttivo de IL BUGIARDO, alla data attuale è previsto l'inserimento di due giovani: Ottavia Della Porta (attrice) e Mattia Pirandello (tecnico).

RADICAMENTO SUL TERRITORIO E CAPACITÀ DI FARE RETE

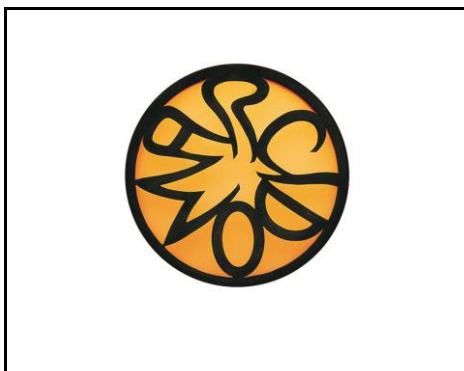
(v. elementi di valutazione di cui all'Avviso - punto 2 della tabella "Criteri di valutazione")

5. **Caratteristiche del soggetto / partenariato proponente e radicamento sul territorio**

Descrizione del soggetto proponente e di tutti gli eventuali partner, con la presentazione di un breve curriculum per ciascuno e l'esplicitazione del ruolo svolto da ciascuno all'interno del progetto.

(nel curriculum esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come:

- *radicamento sul territorio cittadino e su quello di specifico svolgimento della proposta culturale candidata;*
- *missione ed obiettivi a lungo termine dell'organizzazione, esperienza e competenza nel settore delle arti performative, informazioni sulla storia dell'organizzazione, sui progetti precedenti realizzati, su eventuali riconoscimenti ricevuti e sulla presenza di eventuali reti nazionali / internazionali o collaborazioni continuative)*



SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILA: MARCIDO MARCIDORJS E FAMOSA MIMOSA

Breve curriculum (*max 1000 battute*)

I Marcido nascono nel 1984 dall'incontro artistico di Marco Isidori, autore, attore e regista della Compagnia, Daniela Dal Cin, pittrice, scenografa e costumista, e Maria Luisa Abate, attrice. Il 12 maggio 1986 viene fondata ufficialmente a Torino la Marcido Marcidorjs e Famosa Mimosa. La Compagnia debutta pubblicamente nel giugno 1986 al "Premio Opera Prima" di Narni. Gli spettacoli, dal 1984 ad oggi, sono allestiti con la regia di Marco Isidori e gli straordinari scenari/macchine teatrali di Daniela Dal Cin, che cura anche i costumi e i materiali grafici.

Link alla storia artistica completa: <http://www.marcido.it/it/00003/11/storia-della-compagnia.html>

La Compagnia agisce in autonomia artistica e organizzativa e dirige un'attività di giro di circa 110 rappresentazioni all'anno, in tournée sul territorio nazionale.

Nella Città di Torino ogni anno sono realizzate circa 50 recite, per la massima parte all'interno della Stagione del Teatro Marcidofilm! (Corso Brescia 4bis -Torino), sede stabile della compagnia dal 2015.

Ruolo all'interno del progetto (*max 500 battute*)

Ideazione, organizzazione, promozione e realizzazione del progetto.

Il progetto sarà avviato nel mese di agosto con la promozione e con l'organizzazione dei provini per l'ammissione al laboratorio dei giovani allievi-attori (selezioni a cura di Maria Luisa Abate e Paolo Oricco). Parallelamente Marco Isidori realizzerà il testo drammaturgico, la regia e la coreografia dello spettacolo. L'allestimento dello spettacolo (scenari, costumi, luci) sarà a cura di Daniela Dal Cin. Docenti del laboratorio: Marco Isidori, Maria Luisa Abate, Paolo Oricco, Valentina Battistone.

6. Partenariati attivati per le attività progettuali e ulteriori sinergie con soggetti pubblici e privati (max 1000 battute)

Descrizione delle modalità di progettazione e interazione tra i soggetti che compongono il partenariato, laddove presente, e descrizione delle modalità di attuazione di eventuali ulteriori sinergie, esterne al partenariato.

(esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come: modalità di progettazione condivisa, modalità di integrazione coerente delle diverse competenze e di condivisione di risorse in caso di partenariato, interazioni / collaborazioni con altre realtà o iniziative culturali o sociali locali già esistenti sul territorio di specifico intervento, coinvolgimento di attori privati locali e stimolo all'economia locale, ecc.)



La compagnia ha in corso una collaborazione in Convenzione con il Comune di Torino, con la Biblioteca Civica Don Milani di Torino; oltre agli incontri (numero sei incontri) per il Laboratorio per adulti già in corso, nel mese di novembre sarà realizzato un recital da IL BUGIARDO nell'ambito dell'iniziativa comunale LA CULTURA DIETRO L'ANGOLO.

Con il CENTRO INTERCULTURALE di TORINO (Convenzione con il Comune di Torino) sono in corso Laboratori di Lettura e Tecnica Vocale (numero sei incontri per adulti) sul testo del MALATO IMMAGINARIO.

La compagnia collabora dalla stagione 2015-16 con la Circoscrizione 7, nel cui territorio ha sede il Teatro Marcidofilm!. Anche per l'attività della Stagione teatrale 2024/2025 la Circoscrizione 7 ha concesso il Patrocinio.

Ormai ultradecennale è la collaborazione con l'Università di Torino, nel 2025 è prevista la partecipazione a 3 incontri con letture per il Progetto "CLASSICI VIVI – Dialoghi sull'antico contemporaneo" presso il Circolo dei Lettori.

Relativamente allo stimolo all'economia di quartiere: tale ricaduta sorge dall'esigenza di acquistare materiali e servizi preferibilmente dalle imprese della zona, con le quali sono stabiliti rapporti continuativi (catering, ferramenta, fabbro, falegname, materiali diversi).

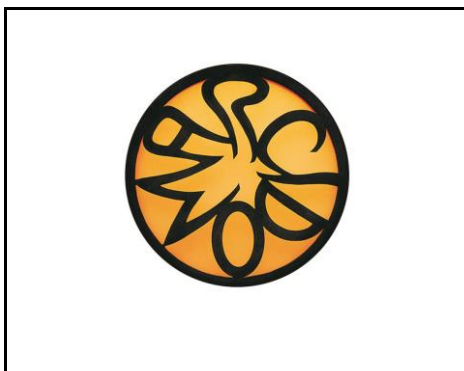
CAPACITÀ DI INCLUSIONE, COESIONE SOCIALE E RIVITALIZZAZIONE CULTURALE

(v. elementi di valutazione di cui all'Avviso - punto 3 della tabella "Criteri di valutazione")

7. Localizzazione degli interventi e impatto sul territorio (max 1500 battute)

Descrizione degli spazi e delle aree coinvolte nella realizzazione delle attività, evidenziando la loro eventuale perifericità rispetto ai flussi ordinari della distribuzione culturale, il contesto di riferimento e i bisogni a cui la proposta progettuale intende rispondere.

(esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come: motivazione alla base della scelta delle sedi, benefici che si prevede di generare, modalità di valorizzazione culturale di aree meno conosciute o sotto-valorizzate, ecc.)



Il Teatro MARCIDOFILMI! ha sede nel quartiere Aurora, a ridosso di Porta Palazzo. L'area è a forte composizione multietnica, caratterizzata da grosse disparità sociali e difficoltà di integrazione.

Le scuole sono frequentate a grande maggioranza da bambini stranieri con gravi difficoltà persino di parlare e scrivere la lingua italiana.

La nostra attività rappresenta una concreta possibilità di accesso alla cultura per un pubblico che difficilmente vi si avvicinerebbe altrimenti; gli interventi sono mirati principalmente a ragazzi e giovani.

Per concludere: l'apertura della sala ha dato impulso ad una riqualificazione dello spazio circostante: l'amministrazione del condominio ha eseguito lavori di manutenzione straordinaria che hanno determinato un miglioramento della situazione igienica e della sicurezza. La nostra presenza ha favorito l'allontanamento dei traffici illeciti ed attenuato il degrado generalizzato, per esempio il parcheggio selvaggio e l'ammasso disordinato di rifiuti ingombranti.

8. Coinvolgimento attivo della comunità (max 1000 battute)

Descrizione delle modalità di coinvolgimento attivo della comunità di riferimento, in particolare di quello non abituato alla fruizione di spettacoli dal vivo.

(esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come: modalità di ingaggio del pubblico e di partecipazione attiva, eventuali sinergie con gruppi sociali o culturali del territorio, ecc.)

Nel mese agosto sarà dato avvio alla campagna pubblicitaria per il Laboratorio con affissione di locandine e distribuzione di volantini presso le Università, le Accademie di Torino e tramite le sedi e i canali informativi della Circoscrizione 7; ampio spazio sarà dato all'iniziativa (Laboratorio ed eventi spettacolari) tramite i social network (sito web e profilo Facebook).

L'accesso agli spettacoli sarà con biglietto SIAE a prezzo contenuto (intero € 12, ridotti € 10-6-1).

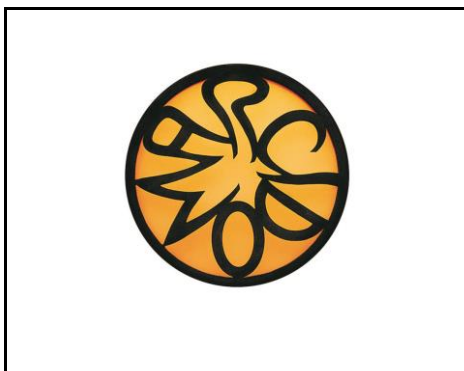
Ai residenti nella Circoscrizione sono riservati biglietti a prezzo ridotto, ingressi gratuiti sono riservati alle persone diversamente abili o in difficoltà sociale.

Le istituzioni scolastiche nel quartiere saranno contattate direttamente per promuovere la partecipazione di giovani e giovanissimi anche stranieri; saranno organizzati incontri/piccoli seminari direttamente nelle classi delle Scuole del quartiere, in collaborazione con i docenti referenti delle attività teatrali.

9. Accessibilità della proposta progettuale da parte di un pubblico trasversale (max 1000 battute)

Esposizione delle modalità di fruizione delle attività progettuali da parte della cittadinanza oltre a strategie di coinvolgimento di un pubblico eterogeneo all'interno dei progetti.

(esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come: previsione di interventi per favorire l'inclusione sociale e culturale di gruppi vulnerabili, promozione della partecipazione intergenerazionale, implementazione di strategie di comunicazione



efficace e promozione delle attività del progetto, organizzazione degli orari che permettano la partecipazione di diverse categorie di pubblico, ecc.)

Fase decisiva del lavoro promozionale è quella che vede il contatto diretto dei membri della Compagnia con il pubblico, con gli spettatori già fidelizzati, i docenti degli istituti scolastici, i frequentatori a vario titolo del nostro spazio, al fine di presentare la proposta e le promozioni sui biglietti: riduzioni per studenti, gruppi, pensionati, etc. Ciò favorisce il mezzo funzionantissimo del passaparola a un pubblico eterogeneo e trasversale.

I giovani, in quanto potenziali spettatori di domani, sono sempre destinatari privilegiati. Per raggiungere questa fascia di pubblico vengono regolarmente organizzati incontri presso le sedi di studio e incontro.

Un'azione simile viene condotta in ogni ambito associativo, presso centri culturali, biblioteche e altri luoghi di aggregazione urbana, dove sono frequenti le registrazioni di nuovi nominativi e recapiti di persone potenzialmente interessate al Teatro, che verranno regolarmente informate tramite web (newsletter) o direttamente con la messaggistica telefonica.

Ai fini del coinvolgimento di nuovo pubblico è preziosa la collaborazione con la Circoscrizione 7, con il Centro INTERCULTURALE e con le Biblioteche Civiche.

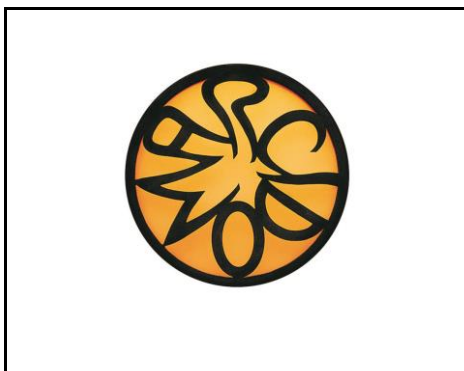
10. Sostenibilità / prospettive di continuità del progetto (max 1000 battute)

Esposizione delle prospettive di continuità delle iniziative progettuali, tenendo altresì in considerazione le ricadute socio-economiche del progetto sul territorio (anche in termini di connessione con il patrimonio culturale) e di possibile sostenibilità economica del progetto al termine del periodo sostenuto da finanziamento.

(esplicitare, a titolo esemplificativo, elementi come: modalità di gestione delle relazioni con i soggetti pubblici e privati coinvolti nel progetto con l'intento di favorire collaborazioni future, previsione di sviluppi futuri o iniziative di lungo periodo per consolidare l'intervento culturale attivato dal progetto, ecc.)

Le prospettive di continuità e sostenibilità delle iniziative sono ampie e hanno origine dai seguenti fattori:

- Il laboratorio è alla base del processo di produzione degli spettacoli.
- Marcidofilm! è la sede stabile/casa artistica dei Marcido ed è frequentato con cadenza giornaliera, per tutte le attività, nel periodo da settembre a luglio.
- Lo spettacolo sarà inserito nelle proposte di MARCIDO/GIOVANI e rappresentato, dopo la prima nazionale a Marcidofilm!, sia in sede e sia negli Istituti scolastici a iniziare dal 2026.
- Nel 2026 i giovani artisti del Laboratorio metteranno in scena un'edizione de IL BUGIARDO in cui saranno inseriti con ruoli di protagonisti e co-protagonisti.



- La ricaduta economica del progetto sul territorio sorge dall'esigenza di acquistare materiali e servizi preferibilmente dalle imprese della zona con i quali sono stabiliti rapporti continuativi.
- La sostenibilità economica del progetto nel tempo deriva dal fatto che sono accentrate più attività negli stessi locali con evidente risparmio di risorse energetiche. Inoltre lo spazio è attrezzato con impianti ad alta efficienza energetica.

Tempi di realizzazione delle attività

Data di avvio prevista **18/08/2025** (non antecedente a giugno 2025)

Data di conclusione prevista **19/12/2025** (non successiva al 31 dicembre 2025)

DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE (PENA ESCLUSIONE) CON FIRMA DIGITALE A CURA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILA



Firmato digitalmente da:

DAL CIN DANIELA

Firmato il 04/04/2025 16:55

Seriale Certificato: 1950774

Valido dal 23/11/2022 al 23/11/2025

InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

Città di Torino	
Avviso Pubblico "Circoscrizioni, Che Spettacolo... dal Vivo! 2025"	
ALLEGATO 4 - BUDGET MICRO	
DENOMINAZIONE DEL PROGETTO	IL BUGIARDO DI GOLDONI – PROGETTO PRODUTTIVO
SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILA	MARCIDO M.E F.M.

CAPOFILA / PARTNER (compilare solo in caso di partenariato)	QUOTA SPESA ASSEGNATA
Capofila - DENOMINAZIONE	12.870,00 €
Partner - DENOMINAZIONE	- €
Partner - DENOMINAZIONE	- €
Partner - DENOMINAZIONE	- €
Partner - DENOMINAZIONE	- €
Partner - DENOMINAZIONE	- €
Partner - DENOMINAZIONE	- €
Partner - DENOMINAZIONE	- €
TOTALE COSTO PROGETTO <i>il totale deve coincidere con il totale costi sotto riportato (A+B)</i>	
12.870,00 €	

COSTI	IMPORTI
A) COSTI DIRETTI	

Arrivo: AOO 003, N. Prot. 00001835 del 07/04/2025

7.v, 60.v, 19/2025A/003.fra, 003.arm, 10.sf, 1.nd, 3.a

le voci segnalate qui di seguito sono esemplificative, indicative e suscettibili di modifiche a cura del soggetto proponente / partenariato	
A1) SPESE PER PERSONALE ARTISTICO, TECNICO E ORGANIZZATIVO	PREVENTIVO
A1.1 Compenso direzione artistica	900,00 €
A1.2 Compensi del personale artistico e relativi oneri fiscali, previdenziali e assistenziali	8.250,00 €
A1.3 Compensi del personale tecnico e relativi oneri fiscali, previdenziali e assistenziali	350,00 €
A1.4 Compensi di relatori/docenti e relativi oneri fiscali, previdenziali e assistenziali	- €
A1.5 Compensi del personale organizzativo e relativi oneri fiscali, previdenziali e assistenziali	- €
A1.6 Compensi ai Giovani beneficiari dell'accompagnamento alla professionalità	1.300,00 €
A1.7 Altri costi per personale - SPECIFICARE	- €
SUBTOTALE A1)	10.800,00 €
A2) SPESE PER ACQUISIZIONE DI SERVIZI	PREVENTIVO
A2.1 Cachet Compagnie	- €
A2.2 Acquisto servizi vari per allestimento spettacolo/i	- €
A2.3 Noleggi di attrezzature tecniche	- €
A2.4 Affitto della sede di spettacolo	- €
A2.5 Comunicazione e Promozione (Spese connesse al sito internet ammissibili solo per aggiornamenti straordinari legati alle attività progettuali)	250,00 €
A2.6 Spese per relazioni pubbliche e convegni (ammissibili nella misura massima del 2% dell'importo complessivo del progetto)	- €
A2.7 Costi Diritti e SIAE in relazione ad attività di spettacolo	- €
A2.8 Spese per alloggio, viaggio e trasporto per artisti, staff, tecnici (alberghi fino alla cat. 3 stelle e treni/aerei fino alla 2a classe/cat. Economy) - ammissibili nella misura massima del 10% del budget	- €
A2.9 Spese pasti (ammissibili nella misura massima di Euro 1.500,00)	- €
A2.10 Altri costi per acquisizione di servizi - utenze: energia elettrica e riscaldamento Teatro Marcidofilm!	300,00 €
SUBTOTALE A2)	550,00 €
A3) SPESE PER ACQUISIZIONE DI BENI	

A3.1 Acquisto beni vari per allestimento spettacolo/i (l'acquisto di beni mobili durevoli e inventariabili è ammesso nella misura mass	750,00 €
A3.2 Altre spese per acquisizione beni - SPECIFICARE	- €
SUBTOTALE A3)	€ 750,00
TOTALE COSTI DIRETTI A)	12.100,00 €

B) COSTI INDIRETTI E GENERALI RIFERITI, IN QUOTA PARTE, ALLA PROPOSTA PROGETTUALE	
B1) COSTI AMMINISTRATIVI (PERSONALE, ACQUISIZIONE DI BENI E SERVIZI)	PREVENTIVO
B1.1 Compensi personale amministrativo e relativi oneri fiscali, previdenziali, assistenziali	600,00 €
B1.2 Compensi a terzi (commercialista, fiscalista, notaio ecc...)	- €
B1.3 Acquisto beni inventariabili (quota ammortamento secondo tabella ministeriale e periodo di imputazione progetto - ammissibili in misura non superiore a	- €
B1.4 Acquisto beni di consumo	- €
B1.5 Altro - SPECIFICARE:BOLLI SU ISTANZE	20,00 €
SUBTOTALE B1)	620,00 €
B2) CANONI E UTENZE VARIE	PREVENTIVO
B2.1 Affitto della sede del soggetto proponente / capofila / partner	- €
B2.2 Utenze: acqua, elettricità, riscaldamento, telefono	150,00 €
SUBTOTALE B2)	150,00 €
<i>non superiori al 5% del valore del progetto totale</i>	
TOTALE COSTI INDIRETTI B)	770,00 €
<i>I costi indiretti e generali non possono superare il 20% delle spese complessive >>></i>	
TOTALE COSTI (A+B)	12.870,00 €
<i>il totale non può essere inferiore ad Euro 10.000,00</i>	

ENTRATE	IMPORTI
C) CONTRIBUTI (non inserire il contributo richiesto alla Città con la presente procedura)	PREVENTIVO

C1. Contributi di altri enti privati (specificare enti)	- €
C2. Contributi di altri enti pubblici (specificare enti)	- €
TOTALE C)	- €
D) INCASSI	PREVENTIVO
D1. Biglietti e Abbonamenti	1.820,00 €
D2. Altro (specificare)	- €
TOTALE D)	1.820,00 €
E) RISORSE PROPRIE	PREVENTIVO
E1. Quote associative	- €
E2. Contribuzioni straordinarie degli associati	- €
E3. Quote di iscrizione e frequenza (corsi e concorsi)	1.400,00 €
E4. Erogazioni liberali	- €
E5. Risorse proprie	650,00 €
TOTALE E)	2.050,00 €
TOTALE ENTRATE (C+D+E)	3.870,00 €

RIEPILOGO GENERALE	PREVENTIVO
TOTALE COSTI	12.870,00 €
TOTALE ENTRATE	3.870,00 €
CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA CITTÀ	9.000,00 €
LA DIFFERENZA DEVE ESSERE PARI A ZERO >>>	- €

DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE (PENA ESCLUSIONE) CON FIRMA DIGITALE A CURA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILA. INOLTRE ANCHE FILE EXCEL



Firmato digitalmente da:
 DAL CIN DANIELA
 Firmato il 04/04/2025 16:57
 Seriale Certificato: 1950774
 Valido dal 23/11/2022 al 23/11/2025
 InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

CHECK PARAMETRI DI BANDO	VERIFICA
Totale quote partenariato pari al totale costi	OK
A2.6 Spese per relazioni pubbliche e convegni	OK
A2.8 Spese per alloggio, viaggio e trasporto per artisti, staff, tecnici	OK
A2.9 Spese pasti	OK
A3.1 Allestimento spettacolo/i (beni inventariabili)	OK
B1.3 Acquisto beni inventariabili	OK
SUBTOTALE B2)	OK
Totale Costi Indiretti B)	OK
Totale Costi pari almeno a 10.000,00€	OK
Cofinanziamento del progetto pari almeno al 10%	OK